



*Librairie
Jean-Jacques
Rousseau*



Association Des Amis de la Librairie Jean-Jacques Rousseau

mercredi 7 octobre 2015
20h

Espace Pierre Cot
185, quai des Allobroges - Chambéry

Rencontre - débat tout public :

**Pour des médias
populaires émancipateurs**

par **Vincent Goulet**
sociologue,
auteur de l'ouvrage intitulé :

Médias : le peuple n'est pas condamné à TF1.

L'ADAL

L'association créée en 2000 pour favoriser le développement, la promotion et la pérennité de la librairie Jean-Jacques Rousseau à Chambéry organise des rencontres avec des auteurs

- pour ouvrir un espace de dialogues, de débats autour de la lecture et du livre
- pour défendre le pluralisme et les idées progressistes
- pour favoriser la diversité culturelle et résister à l'uniformisation et à la pensée unique

Médias du pouvoir ou pouvoir des médias ?

Comment se fait-il que ce soient les médias les plus réactionnaires qui aient le plus d'audience ? Ceux qui véhiculent l'idéologie ultra libérale, le "travailler plus pour gagner plus", la justification des inégalités et qui sont toujours du côté des forces dominantes ?

Et cela auprès de publics qui auraient tout intérêt à choisir d'autres voix pour être informés, plus progressistes et sensibles aux problèmes de fin de mois, de chômage et de luttes pour la dignité mais aussi au sens de la dérision, aux pratiques, cultures et valeurs des publics concernés ?



poser de clés de compréhension des événements pour se forger une opinion personnelle distanciée, pour qui souhaite s'appropriier un réel que lui-même contribue à forger ?

A l'heure où ces médiateurs que représentent les journaux télévisés, les radios, la presse papier et le net, s'ils ne font pas entièrement l'opinion, y contribuent en offrant des représentations fabriquées du réel, **les analyses et les propositions de Vincent Goulet** sont les bienvenues pour alimenter un débat qui ne veut pas en rester au récurrent constat d'impuissance devant des réalités qui nous échappent et nous navrent :

Quels médias pour qui veut être réellement informé, divertit, dis-

"Si on en est là, c'est la faute des médias!".

*Pour soumettre à la critique les idées reçues, les idéalizations obsolètes et les "perceptions biaisées" sur la réception comme sur la fabrique de l'information et introduire des perspectives créatrices et renouvelées d'un journalisme au service du peuple, **nous vous invitons à venir nombreux vous informer et débattre!***